

Verksamhetsberättelse 2021



**Handelsföreningen
Kristianstad Väst**

Styrelsen för Handelsföreningen Kristianstad Väst lämnar härmed följande redogörelse för verksamhetsåret 2021.

1. Styrelsen har sedan årsmötet under det gångna året haft följande sammansättning:

Ordförande Andreas Nilsson

Vice ordförande: Henrik Stedt

Sekreterare: Magnus Rydiander

Kassör: Johan Pettersson

Ledamöter: Christina Leffler, Fredrik Svenesson, Görgen Olsson, Mia Dahlbom, Ola Ludvigsson samt Per-Ola Färdig

Utöver ordinarie styrelseposter har Ida Stiller innehaft en adjungerad styrelseplats och även fungerat som kontaktperson i mediefrågor. Adjungerad har även vår projektledare Jan Jönsson varit.

Revisor har under året varit godkänd revisor Sven Isaksson, Grant Thornton, Kristianstad.

Styrelsen har under 2021 haft 10 st protokollförda sammanträden.

2. Medlemsutveckling

Trots att 2021 var ytterligare ett år som till stora delar präglades av Corona har vi haft en positiv utveckling av antalet medlemmar, mycket tack vare ett gediget arbete av Jan Jönsson. Vi valde under året också att förlänga samarbetet med Jan samt flytta fram vårt mål på 100 st medlemmar till sommaren 2022. Vid förra årsskiftet var vi cirka 70 medlemmar och i skrivande stund är vi 90 st. Vi har alltså målet inom räckhåll!

3. Föreningens arbetsgrupper

I nuläget har föreningen två permanenta arbetsgrupper som jobbar parallellt med styrelsen i specifika frågor och bereder olika ärenden för beslut i styrelsen. Dessa arbetsgrupper har representation från styrelsen, men innehåller också andra medlemmar som valt att engagera sig i just dessa frågor. Tanken med arbetsgrupperna har varit att dels effektivisera styrelsearbetet och dels öppna upp för ett bredare engagemang, vilket gett värdefull input även till styrelsen. På sikt tänker vi oss även att kunna starta upp tillfälliga arbetsgrupper som under en begränsad tid samlar medlemmar som arbetar med specifika punktinsatser.

Tryggt och Säkert

Vårt avtal med Securitas löper vidare och de patrullerar regelbundet i området samt besöker fysiskt de företag som tecknat ett sådant tilläggsavtal. Vi kan med glädje konstatera att vi sluppit allvarigare incidenter under året och att insatsen gett resultat. Vi har också fått många positiva reaktioner på deras närvaro på området från såväl företag som besökande.

Event / Marknad

Under 2021 har det varit fullt fokus på att få igång aktiviteter och happenings i vårt område igen i takt med att Corona-restriktionerna avtagit. Skördefesten i september samt Black Weekend och Jul på Härlöv i november och december är de lite större samordnade aktiviteterna vi skapade tillsammans.

Nya, fina klistermärke med vår logga har tagits fram och distribuerats till medlemmar. De kan med fördel placeras väl synliga vid ingången till butikerna eller verksamheterna, på bilen eller på valfri plats. På detta sätt visar vi för kunder/besökare och andra medlemmar att företaget är stolta medlemmar i vår företag- och handelsförening.

I skrivande stund har vår hemsida lanserats i en uppgraderad version - där fokus kommer att ligga på att skapa möjlighet att inte bara hjälpa konsumenter att hitta till våra olika medlemmar utan också för oss att kunna hitta VARANDRA!

Under 2021 drog vi också igång vår stora mediesatsning Tidningen Kristianstad Väst på allvar. Under året utkom den med sex nummer ibladad i Kristianstadsbladet med följande teman: Möt våren (9 april), Sköna Maj (7 maj), Äntligen Sommar (11 juni), Augustifest (27 augusti), Skördefest (10 september), Härliga Oktober (29 Oktober), Jul på Härlöv 1 (27 november) samt Jul på Härlöv 2 (18 december). I denna tidning har det funnits möjlighet att annonsera för alla medlemmar till mycket förmånliga priser, och efterfrågan på annonsplats har varit mycket god. Här har ni också fått möjlighet att lära känna våra styrelseledamöter lite närmare, och under hösten lanserades även vinjetten "Nyfiken på" med reportage från företag/butiker som är medlemmar i vår förening. I juni och november utfördes RAM-mätningar av tidningen med väldigt positivt resultat. Ordet succé ligger nära till hands!

Under perioden oktober-december gjorde föreningen även reklam för vårt gemensamma handelsområde i radio, vilket vi hoppas har kommit er alla till del.

4. Utvecklingen av vårt område

Svenska Handelsfastigheter har blivit en värdefull samarbetspartner till föreningen och de har också varit drivande i utvecklingen av framför allt Härlövs handelsområde. Under året har de sista hyresgästerna flyttat in och alla lokaler på detta område är nu fyllda.

Glädjande är också att vi fått ytterligare tillskott i andra delar av området, inte minst på Ängamöllan där det sjuder av aktivitet. Vår mix av verksamheter erbjuder ett verkligt attraktivt utbud, eller som en av våra besökare uttryckte sig i ett mail till styrelsen:

"Hej! Är så nöjd och glad över Härlövsområdet. Här kan jag som bor på denna sida av Kristianstad göra alla mina inköp utan att behöva ta mig till city. Stora Coop är en helt fantastisk affär. Vad jag saknar är ett Systembolag, tänk så bra att kunna parkera utanför och slippa bära dessa tunga varor som man måste göra i citybutiken. Ser fram emot ett Systembolag på Härlöv."

Hennes avslutande önskan är långt ifrån unik. I de RAM-undersökningar som genomfördes var just ett systembolag samt fler restauranger det som efterfrågades allra mest.

Restauranger är på gång (vi har redan under våren 2022 fått en ny) liksom mer arbete med utemiljön på området. Systembolaget ligger tyvärr utanför vårt påverkansområde, men vi håller tummarna!

5. Övriga händelser av betydelse

Under hösten inleddes arbetet med att förbättra infrastrukturen på området. Tyvärr stoppades arbetet helt då den danska entreprenören gick i konkurs. Tack vare god dialog med kommunen fick vi till stånd ett temporärt färdigställande i tid för julhandeln. Det går ändå inte att bortse från den oreda detta orsakat, inte minst för cykel- och gångtrafikanter samt de som åker kollektivt och vi ser fram emot det slutliga färdigställandet under 2022.

Under 2021 har arbetet med att marknadsföra Kristianstad som handels- och besöksdestination såväl internt som externt intensifierats. En arbetsgrupp med representanter från såväl vår förening som från handelsföreningen i city, C4 shopping och kommunen har tillsatts med målet att under 2022 bilda ett gemensamt marknadsbolag, något vi arbetat för ända sedan planerna på en gemensam handelsförening stoppades 2017. Extra glädjande att alla aktörer nu är redo för detta viktiga steg i Kristianstads utveckling!

Med förhoppning om ett riktigt orange 2022!

Andreas Nilsson

Avgående ordförande, Handels- och företagarföreningen Kristianstad Väst